

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL ONLINE

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS | Postgrados

POSTGRADOSUBO

MÓDULO I

FUNDAMENTOS Y LA NUEVA
FORMA DE HACER MARKETING

MÓDULO II

ESTRATEGIAS COMERCIALES EN
UN MUNDO DIGITAL

MÓDULO III

COMERCIO ELECTRÓNICO Y
GESTIÓN DE DATOS

MÓDULO IV

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y
POSICIONAMIENTO

MÓDULO V

MULTIMEDIA Y APLICACIONES
PARA CELULARES

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura, al logro de la matrícula mínima requerida y hasta que se alcance el cupo máximo establecido

4 AÑOS
INSTITUCIÓN
ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
SOCIAL DE CALIDAD EN UNO O VARIOS PAÍSES


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

www.postgradosubo.cl

✉ Mariajose.valdes@ubo.cl
☎ +56 9 69193993
☎ 2 24772288 / 2 24772284