

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL ONLINE

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS

Postgrados

DESCRIPCIÓN

- El Diplomado en **Marketing Digital**, entrega a los alumnos los conocimientos y herramientas necesarias para generar estrategias de marketing en el contexto de un mundo globalizado y tecnologizado, a través del uso de herramientas digitales y la gestión de datos de comercio electrónico.

Se espera que los alumnos diseñen estrategias de marketing digital que promuevan el posicionamiento de una organización de acuerdo a las definiciones de su misión, visión y objetivos estratégicos, haciendo uso de las plataformas tecnológicas disponibles y definiendo planes para una adecuada gestión de redes sociales y multimedia.

METODOLOGÍA

- Durante las clases los alumnos conocerán los conceptos fundamentales del marketing digital y su rol en el marco de la gestión estratégica de una organización, y las herramientas tecnológicas disponibles para el diseño de una estrategia de marketing. Además, podrán aplicar los conocimientos en ejercicios prácticos a través de sus propios diseños de estrategias y planes de marketing para la era digital.

DIRIGIDO A:

- Emprendedores, Ejecutivos y Profesionales que se desempeñen en áreas afines al área comercial, diseño de productos, posicionamiento de marca, fidelización de cliente, compras y distribución de una organización. También, a todos aquellos profesionales que deseen conocer o actualizar sus conocimientos.

MATRÍCULA

\$100.000

VALOR DIPLOMADO

\$1.350.000

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida y en cuanto a sus vacantes, hasta que se alcance el cupo máximo establecido.

4 AÑOS
INSTITUCIÓN
ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
2008-2010 DE CALIDAD DE SERVICIO 2010-2012

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

www.postgradosubo.cl

✉ postgrados@ubo.cl
☎ +56 9 44359108
☎ 2 24772288 / 2 24772284

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL ONLINE

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS | Postgrados

POSTGRADOSUBO

MÓDULO I

FUNDAMENTOS Y LA NUEVA
FORMA DE HACER MARKETING

MÓDULO II

ESTRATEGIAS COMERCIALES EN
UN MUNDO DIGITAL

MÓDULO III

COMERCIO ELECTRÓNICO Y
GESTIÓN DE DATOS

MÓDULO IV

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y
POSICIONAMIENTO

MÓDULO V

MULTIMEDIA Y APLICACIONES
PARA CELULARES

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida y en cuanto a sus vacantes, hasta que se alcance el cupo máximo establecido.

4 AÑOS
INSTITUCIÓN
ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
SOCIAL DE CALIDAD EN UNO DE LOS 1000 MEJORES

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

www.postgradosubo.cl

✉ postgrados@ubo.cl
☎ +56 9 44359108
☎ 2 24772288 / 2 24772284