

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

El propósito de este curso es desarrollar en el alumno conocimientos y habilidades que lo habiliten para: el manejo estratégico del marketing digital. Diseñar estrategias de marketing utilizando las actuales herramientas y plataformas digitales disponibles. Identificar los distintos modelos de negocios on line. Relacionar las redes sociales con un modelo de negocios on line. Identificar el e-marketing como parte del plan estratégico de una organización.



MARKETING DIGITAL

1° Versión



INICIO JULIO 2017



Semipresencial, las clases presenciales serán en la sede Rondizzoni los días martes y jueves en horario vespertino.



DIRIGIDO A:

- Profesionales del área de marketing, ventas, comunicaciones y publicidad que deseen aumentar sus conocimientos en estrategias digitales de marketing.
- Jefes de áreas de ventas.
- Consultores de negocios.
- Empresarios, emprendedores y proveedores de servicios profesionales.



ACADÉMICOS:

- Carolina Urzúa, Jefe Comunicación Digital en ACHS, Magister en RRHH, Comunicación Interna, Periodista con más de 15 años de experiencia en el Área Digital con conocimiento en desarrollo de Marcas, Medios, Marketing Digital y Relacional, con logros y reconocimientos comprobados.
- Juan González, Profesional de las comunicaciones, con experiencia en televisión, asesorías comunicacionales a empresas y docencia impartiendo charlas sobre el mundo de las comunicaciones.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Diseñar estrategias de marketing utilizando las actuales herramientas y plataformas digitales disponibles. Identificar los distintos modelos de negocios on line. Relacionar las redes sociales con un modelo de negocios on line. Identificar el e-marketing como parte del plan estratégico de una organización.

Metodología:

El curso se desarrolla en 3 módulos en modalidad semipresencial (b-learning). Su diseño permite la interacción con los docentes para aclarar dudas y clarificar conceptos.

PLAN DE ESTUDIOS:

Módulo 1:
Fundamentos y orígenes del Marketing Digital

Módulo 2:
Herramientas para la generación de estrategias digitales

Módulo 3:
Medios digitales y su aplicación