

MAGÍSTER COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS

Postgrados

OBJETIVO DEL MAGÍSTER

- El Magíster en Comunicación y Negocios, forma ejecutivos capaces de liderar, diseñar o ejecutar proyectos o temas relativos a las comunicaciones corporativas y aplicar el marketing, relacionando conocimientos y herramientas de vanguardia en el área de interés. Visualiza la comunicación de forma integral o específica, según el contexto interno o externo de la organización, haciendo del marketing el fundamento y el impulso para la generación de valor en todo ámbito de los negocios.

METODOLOGÍA

- Este Magíster permite desarrollar competencias estratégicas, directivas y habilidades personales, que posibilitan la integración del conocimiento de la experiencia, para el logro de una comunicación planificada y efectiva conducente a la gestión eficiente y eficaz de los negocios.

Está organizado en tres etapas, cada una de ellas conducente a la obtención de un diplomado: Diplomado en Comunicación, Diplomado en Marketing y Diplomado en Dirección de Negocios.

REQUISITOS

- Profesionales titulados de diversas especialidades: Ingenieros, Publicistas, Periodistas, Relacionadores Públicos y a todos los profesionales que requieren actualizar y reforzar conocimientos en las áreas de comunicación y marketing para su posterior aplicación a los negocios, tanto en empresas como en proyectos de emprendimiento.

MATRÍCULA

\$120.000

VALOR MAGÍSTER

\$4.000.000

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida y en cuanto a sus vacantes, hasta que se alcance el cupo máximo establecido.

4 AÑOS
INSTITUCIÓN
ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
PROCESO DE CALIDAD EN UNIDAD DE ASESORIA

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

www.postgradosubo.cl

✉ postgrados@ubo.cl
☎ +56 9 44359108
☎ +56 2 224772288 / 2 24772284

MAGÍSTER COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS

Postgrados

PLAN DE ESTUDIOS

- Comunicación Estratégica
- RSE y Gestión de Sustentabilidad
- Gestión de Comunicación Interna y Confianzas
- Análisis y Métricas en la Comunicación y el Marketing
- Marketing Estratégico
- Gestión de Marca
- Marketing Digital
- Gestión de Redes Sociales y Comunidades
- Evaluación de Proyectos de Comunicación y Marketing
- Dirección de Personas y Gestión de Crisis
- Dirección Comercial y Nuevos Negocios
- Coaching de Liderazgo y Desarrollo Personal
- Trabajo de Aplicación Integrativo

AUTORIDADES Y ACADÉMICOS

Director del Programa

- Fernando Cooper

HORARIO

- Viernes de 18:30 a 21:30 hrs.
Sábados de 09:00 a 19:30 hrs.

(*) Clases Quincenales.

(**) Clases Online, no aplica horario sólo
plazos a cumplir según se establezca
en cada módulo.

CUERPO DOCENTE

- Dr. Cristian Antoine Faundez
- Dr Oscar Jaramillo Casto
- Dr Juan Jiménez Vásquez
- Dra. Sonia Vera Oñat
- MG. Carlos Krüger Ceppi Di Lecco
- MG. Claudio Carvajal Domínguez
- MG. Valerio Álvarez Díaz
- MG. Patricia Salas Garrido
- MG. Sandra Jofré Catoni
- MG. Alicia Lucero Baeza
- Patricia Sánchez Medina

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio,
al logro de la matrícula mínima requerida y en cuanto a sus vacantes, hasta que se alcance el cupo máximo establecido.

4 AÑOS
INSTITUCIÓN
ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
2016

**Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile**

www.postgradosubo.cl

✉ postgrados@ubo.cl
☎ +56 9 44359108
☎ +56 2 224772288 / 2 24772284

MAGÍSTER COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS

Postgrados

POSTGRADOSUBO

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	MARKETING ESTRATÉGICO	DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO
RSE Y GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD	GESTIÓN DE MARCA	TALLER DE NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN INTERNA Y CONFIANZAS	MARKETING DIGITAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y NUEVOS NEGOCIOS
ANÁLISIS Y MÉTRICAS EN LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING	GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMUNIDADES	COACHING DE LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL
	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	TRABAJO DE APLICACIÓN INTEGRATIVO

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida y en cuanto a sus vacantes, hasta que se alcance el cupo máximo establecido.

4 AÑOS
INSTITUCIÓN ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE PREGRADO
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE 23 DE JULIO DE 2019 HASTA 23 DE JULIO DE 2022


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

www.postgradosubo.cl

✉ postgrados@ubo.cl
☎ +56 9 44359108
☎ 22 4772288 / 22 4772284